

## 橘子集團 2018 年第 1 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2018 年第 1 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2018 年第 1 季	2017 年第 1 季	年成長率%
營業收入	4,864,458	2,217,422	119.4%
營業毛利	1,230,329	405,117	203.7%
稅後淨利	407,550	53,329	664.2%
每股盈餘	2.41	0.34	-

橘子集團 2018 年第一季合併營收為新台幣 48.6 億元，在《天堂 M》持續挹注下，較去年同期成長 119%，為單季營收歷史新高。各事業群持續優化客戶及產品組合，合併營業毛利率達 25%，年增 7%。稅後淨利 4.08 億元，年成長 664%，稅後每股盈餘 2.41 元，同樣創下單季獲利歷史新高紀錄。

回顧第一季，橘子集團各事業體積極迎戰市場，著力於擴大會員基礎及提供多元網路服務，為 2018 年奠下穩定根基，同時導入大數據分析思維，以求靈活運用集團旗下數百萬使用者資料。隨著《天堂 M》的成功，已帶動多家子公司在第一季會員數增長及營收獲利的正面表現；截至三月底為止，全集團總用戶達 975 萬，透過內部資料的整合及分析運算，除了優化現有營運效能，預計在下半年推出嶄新產品服務內容，為千萬使用者打造有趣而實用的行動生活。

2018 開春以來，《天堂 M》持續盤踞雙平台暢銷遊戲排行榜，加上春節檔期挹注，提升在台港澳地區的獲利表現。另一方面，集團事業體資源整合展現初步戰果：GASH 透過電玩展、《天堂 M》藍鑽包、新春禮包，會員數突破 110 萬；酷瞧將《天堂 M》IP 延伸至數位娛樂內容，拍攝網綜與網劇，分別創造了近千萬瀏覽人次；橘子支因與《天堂 M》活動結合，促使會員數成長近一成。

《天堂 M》四月先後開放全新地圖「傲慢之塔」與萬眾期待的攻城系統，促使每日同上人數及每日營收維持高檔，下半年《天堂 M》新職業將上線，並預計在今年再推出 1 至 2 款新作。樂點(GASH)於第二季介接更多線上娛樂內容，可望帶動新會員快速成長。橘子支第一季已成為全台實體儲值點最多的電子支付業者，第二季將著重集團會員導流，拓展用戶規模。

# gamania 橘子集團

果核數位去年 4 月以唯一一家台灣資安廠商的身份。受邀前往 Google 美國總部演講，今年 4 月，再度參與 Google MTV P Lab Event，與來自各國的頂尖業者共同探討 Android 最新技術與應用。除擁有功能強大的資安防護產品 appGuard，並與全球一級 DDoS 清洗商「Radware」攜手合作，提供在地化第一線服務；與「奧義」合作推出 AI SOC 服務，運用人工智慧演算法及時守護客戶資料。